

# Weblogs @ Business

Oliver Gassner

Autor, Journalist, Coach, Berater

[carpe.com](http://carpe.com)

[og@carpe.com](mailto:og@carpe.com)

# Weblogs?

- Einfaches Content Management
- Wenig Kosten
- Wenig Schulung
- Umgekehrt chronologische Sortierung
- Kommentare
- Benachrichtigung von „Tickern“

# Weblogs, firmenintern

- Wissenswerkzeug
- Koordination von Teams
- Dokumentation von Recherchen
- ...oder Projekten
- SAP, Disney, WEB.DE, BBC
- Kleine und große ‚verteilte‘ Teams

# Firmenweblogs im WWW

- Know-how dokumentieren
- Nutzwert für Partner und Kunden
- PR und Kundendialog
- Corporate Blogs:  
HP, GM, Google, Yahoo, SUN, Microsoft
- Business Blogs:  
Rechtsanwälte, ITler, Freiberufler,  
Dienstleister aller Art

# Warum machen die das?

- Interne Weblogs lösen Probleme
  - Zuviel irrelevante E-Mail
  - Für wen in der Firma ist meine Info interessant?
  - Globale Teams: wie koordinieren?
  - Archivierung und Kategorisierung der Mail-Infos (für alle zugänglich?)

# Warum machen die das? II

- Öffentliche Weblogs lösen Probleme
  - Wie werde ich von Suchmaschinen gefunden?
  - Wie halte ich meine Website aktuell?
  - Wie binde ich Kunden?
  - Wie spiegle ich meine aktuelle Arbeit wider?

# Wie bloggen? Wie viel €€€?

- Worüber soll ich schreiben?
  - Themen
- Ich hab keine Zeit für so was!
  - 3 x 10 Minuten für hunderte Besucher?
- Und was kostet das?
  - Zeit und fast nichts.

# Start?

- Beratung bei der Auswahl der Technik
- Unterstützung bei der Installation
- Beratung beim Blog-Konzept
- Start-Coaching
- Beratende Begleitung



# Danke. Fragen?

- Oliver Gassner
- og@carpe.com
- 0179 297 2342
  
- Und jetzt...
  - Die Demo: Einen Abend lang bloggen.
  - Vorbeikommen, Thema, Beruf oder Hobby, Blog zum Thema XY, whatever.
  - Mit oder ohne Link zum OpenBC-Profil.
  - Info, wenn die ersten Suchmaschinentreffer kommen.